

Tartalom

Előszó	7
Vállalati stratégia	9
A stratégia fogalmának feltárása	11
A szándék szerint megvalósult és a fokozatosan kifejlődő stratégiák	25
A stratégiai tervezés újragondolása I. – Csapdák és téveszmék	49
A stratégiai tervezés újragondolása II. – A tervezők új szerepe	67
Szervezeti formák és struktúrák	83
Szervezettervezés: divat vagy összhangteremtés?	85
Az eredményes szervezet: erők és szervezeti formák	113
Diverzifikáció: fikció és tények	139
Leadership	161
A bal oldal tervez, a jobb oldal szervez	163
A menedzser munkájának körülhatárolása	181
Meglepő újdonságok az együttműködésről	
– a kapcsolatteremtés javul, ha tudjuk, hogyan működik	213
A döntéshozatal nem az, aminek gondolod	231
Túllépni az önzésen	243
Változásmenedzsment	261
Hatalmi és szervezeti életciklusok	263
A szervezeti változás körei	295
A változás üteme	329
Egészségügy és oktatás	341
Az egészségügyi ellátás és a gyógyító tevékenységek menedzselése I.	
– Differenciálódás	343
Az egészségügyi ellátás és a gyógyító tevékenységek menedzselése II.	
– Integráció	365
Stratégiai menedzsment fejjelel felé:	
Stratégiák nyomon követése a McGill Egyetemen 1829-től 1980-ig	393
Gyakorló menedzserek oktatása	429